

HƯỚNG DẪN

Công tác thông tin, tuyên truyền và thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”

Thực hiện Kế hoạch số 48-KH/BTGTW, ngày 21/7/2021 của Ban Tuyên giáo Trung ương và ý kiến chỉ đạo của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại công văn số 672-CV/TU, ngày 26/7/2021 về Công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trong tình hình hiện nay; Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”;

Căn cứ Kế hoạch liên tịch số 3677/KHLT-UBND-BTGTU, ngày 03/6/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy “về phối hợp giữa Ủy ban nhân dân tỉnh với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy trong triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm (giai đoạn 2021 - 2025)”;

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng Hướng dẫn thông tin, tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tạo được sự thống nhất trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân, trong đó có nhận thức đúng đắn về diễn biến, tình hình, tính chất nguy hiểm và tác hại của đại dịch COVID-19 cũng như những biến chứng mới do virus SARS-CoV2 gây ra; tin tưởng, đồng lòng thực hiện nghiêm túc, quyết liệt các chủ trương, quan điểm, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật, giải pháp chỉ đạo của Nhà nước, Chính phủ về công tác phòng, chống dịch bệnh trong tình hình mới, trong đó có dịch bệnh COVID-19.

- Khẳng định nỗ lực, quyết tâm của cả hệ thống chính trị trong công tác phòng, chống dịch, qua đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân, chủ động, tích cực phòng, chống và kiểm soát dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe cộng đồng. Đồng thời, nỗ lực duy trì lao động, sản xuất nhằm bảo đảm “mục tiêu kép”; quyết tâm thực hiện các mục tiêu kinh tế - xã hội năm 2021, tạo đà cho việc thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021 - 2025.

- Tận dụng cơ hội tăng cường nhận thức xã hội về lối sống tôn trọng pháp luật, kỷ luật, kỷ cương; góp phần xây dựng hệ giá trị con người Việt Nam đoàn kết, trách nhiệm, tử tế, nhân văn và nhân ái.

- Tăng cường dòng dư luận tích cực về Việt Nam của cộng đồng quốc tế; góp phần duy trì và thúc đẩy quan hệ đối ngoại với các đối tác lớn, quan trọng. Qua đó, nâng cao uy tín và vị thế đất nước, quảng bá tiềm năng phát triển, chuẩn bị cho giai đoạn phát triển “hậu đại dịch”.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội, góp phần củng cố niềm tin, xây dựng quyết tâm, tạo sự thống nhất cao, chung sức, đồng lòng trong công tác phòng chống dịch; tránh khai thác đưa tin một chiều, thiếu kiểm chứng gây tâm lý hoang mang trong Nhân dân.

- Đấu tranh, phản bác kịp thời làm thất bại âm mưu của các thế lực thù địch, phản động lợi dụng tình hình dịch bệnh phức tạp để xuyên tạc, kích động, chia rẽ nội bộ, phá hoại khối đoàn kết toàn dân tộc, lôi kéo quần chúng gây rối an ninh, trật tự xã hội.

II. YÊU CẦU

- Tập trung tuyên truyền tạo sự đồng thuận, hưởng ứng trong Nhân dân, góp phần củng cố, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, với chế độ.

- Thông tin về dịch bệnh cần cân bằng với các dòng thông tin khác, phản ánh đầy đủ mọi mặt của đời sống xã hội. Tăng cường các thông tin tích cực, thúc đẩy và lan tỏa tinh thần nhân văn, nhân ái, sẻ chia, đoàn kết của dân tộc; tránh gây tâm lý hoang mang, bi quan, lo lắng, nhưng cũng không được chủ quan, lơ là, mất cảnh giác.

- Nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng, bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng phát huy ưu thế của nền tảng internet, mạng xã hội, các phương tiện thông tin đại chúng nhằm tạo sự chuyển biến, có sức lan tỏa, thuyết phục trong toàn xã hội.

- Chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền cần có tính dự báo và kịp thời, cụ thể; phân công trách nhiệm công việc rõ ràng; có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị chức năng để tổ chức thực hiện đạt kết quả.

- Thực hiện nghiêm túc, giữ vững kỷ cương, kỷ luật trong việc chấp hành chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, quan điểm, giải pháp chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19, Bộ Y tế, Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác phòng, chống dịch

bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 5488/KH-UBND, ngày 03/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, trong đó nhấn mạnh 03 mục tiêu:

(i) Ngăn chặn, đẩy lùi nhanh dịch bệnh với phương châm “*Phòng thủ chặt, tấn công thần tốc*” nhằm kiểm chế, không để lây lan rộng và những tác động tiêu cực của dịch bệnh đối với sự phát triển kinh tế - xã hội và đời sống của Nhân dân trên địa bàn tỉnh;

(ii) Bảo đảm mục tiêu kép: Phòng chống dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe, tính mạng Nhân dân và bảo đảm điều kiện cho phục vụ sản xuất, kinh doanh;

(iii) Phát huy cao độ tinh thần tự lực, tự cường, 4 tại chỗ, tuyệt đối không trông chờ, ỷ lại, phải luôn có tư tưởng tự chủ, tự chịu trách nhiệm trong phạm vi, địa bàn, đối tượng quản lý.

- Thông tin, tuyên truyền toàn diện, kịp thời, chính xác nhưng có chọn lọc, đúng mức, đúng thời điểm về diễn biến tình hình dịch bệnh, các yếu tố và nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, các hoạt động phòng, chống dịch bệnh của cơ quan chuyên môn đối với đại dịch COVID-19; truyền thông giáo dục sức khỏe để cộng đồng nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa dịch bệnh, trong đó, chú trọng thông điệp “5K + vaccine” và ứng dụng công nghệ trong phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Chú trọng tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác tiêm chủng vaccine phòng COVID-19; phản ánh những nỗ lực của Chính phủ, Bộ Y tế, ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các doanh nghiệp trong đàm phán, mua và cung ứng vaccine về Việt Nam, đáp ứng nhu cầu sử dụng vaccine của Chiến dịch tiêm vaccine phòng COVID-19;

- Truyền thông kêu gọi người dân yên tâm, tin tưởng, tích cực hưởng ứng công tác tiêm chủng theo tinh thần “Tiêm vaccine phòng COVID-19 là quyền lợi đối với cá nhân, là trách nhiệm đối với cộng đồng”; vận động người dân, các tổ chức, doanh nghiệp đóng góp, đồng hành ủng hộ Quỹ vaccine phòng, chống COVID-19.

- Tuyên truyền về các giá trị nhân văn tốt đẹp chia sẻ, hỗ trợ lẫn nhau; tinh thần cộng đồng, tập thể, các hành vi ứng xử nhân ái, nghĩa tình, phù hợp; những gương người tốt, việc tốt trong tham gia phòng, chống đại dịch COVID-19; qua đó, tạo tinh thần lạc quan, đoàn kết, ngăn ngừa và phê phán các hành vi cá nhân ích kỷ, trục lợi, phát ngôn sai sự thật, xuyên tạc, phá hoại công tác phòng, chống dịch.

- Tuyên truyền những nhận xét, đánh giá thiện chí, tích cực của các tổ chức quốc tế, dư luận, báo chí quốc tế ủng hộ quan điểm, chủ trương phòng, chống dịch COVID-19 của Việt Nam; những bài học hay, kinh nghiệm tốt; triển vọng đạt được các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2021 và các năm tiếp theo, thực hiện

thành công các nhiệm vụ, mục tiêu Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Nghị quyết Đại hội XI Đảng bộ tỉnh đã đề ra.

- Truyền tải thông điệp quốc tế về một Việt Nam đang nỗ lực phòng, chống dịch COVID-19 với phương pháp phù hợp, có chính trị - xã hội ổn định, kinh tế giàu tiềm năng phát triển, xã hội đoàn kết, nhân văn, là thành viên trách nhiệm, tích cực cùng nhân loại phòng, chống đại dịch.

- Phản ánh tình hình phòng, chống dịch trên thế giới khách quan, cân bằng, phù hợp; qua đó giúp cán bộ, Nhân dân nhận thức rõ ràng về vị thế tích cực của Việt Nam trong bức tranh chung của thế giới, tăng cường lòng tự hào dân tộc, niềm tin vào Đảng. Tránh rơi vào “cuộc chiến truyền thông” giữa các nước lớn liên quan đến nguồn gốc virus, chất lượng vaccine, bảo đảm quan hệ đối ngoại của Việt Nam.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế Lâm Đồng

- Chủ động, cung cấp thông tin kịp thời về các vấn đề liên quan công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chỉ đạo và định hướng, quản lý thông tin báo chí để thường xuyên có đánh giá chính xác, điều chỉnh kịp thời việc định hướng thông tin, cung cấp nội dung và liều lượng thông tin phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo từng giai đoạn, tình hình cụ thể.

- Chỉ đạo các cơ sở y tế, đặc biệt là nhân viên y tế phát huy, nêu cao tinh thần trách nhiệm để làm tốt vai trò của người thầy thuốc; đồng thời, là những tuyên truyền viên, hướng dẫn người bệnh và gia đình người bệnh chủ động phòng ngừa, giữ gìn, nâng cao sức khỏe bản thân và gia đình. Lưu ý tránh những thông tin trái chiều, có thể tác động tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của tỉnh

- Tuyên truyền, quán triệt nghiêm túc sự chỉ đạo của Đảng, Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch bệnh COVID-19; Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Kế hoạch số 5488/KH-UBND, ngày 03/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và văn bản khác của các cấp, các ngành trong các cấp mặt trận và các tổ chức thành viên, nhất là trong các tổ chức của Liên đoàn Lao động, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi...

- Bám sát cơ sở, nắm chắc tình hình tư tưởng, dư luận, những khó khăn, vướng mắc trong đời sống sinh hoạt của đoàn viên, hội viên, Nhân dân; đặc biệt

là người dân ở những địa phương, khu vực thực hiện giãn cách, chịu tác động trực tiếp của các biện pháp phòng, chống dịch một cách kịp thời, có chiều sâu.

- Phát huy vai trò của đoàn viên, hội viên, nhất là đoàn viên, thanh niên trong công tác tuyên truyền, lan tỏa thông tin chính xác, tích cực trên mạng xã hội và internet.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động, khơi dậy tinh thần tương thân, tương ái; phối kết hợp với các cơ quan chức năng kịp thời tổ chức các hoạt động, chương trình từ thiện, hỗ trợ, giúp đỡ về vật chất và tinh thần cho những đối tượng bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch bệnh, những người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn; cổ vũ, động viên các tầng lớp Nhân dân phấn đấu vượt qua thách thức, giữ vững niềm tin của Nhân dân với Đảng.

3. Sở Thông tin - Truyền thông Lâm Đồng

- Xây dựng cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin kịp thời, đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị chức năng; bảo đảm thống nhất, xuyên suốt, minh bạch, rõ ràng, nhanh chóng nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận trong xã hội.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước trong thông tin báo chí, truyền thông; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm minh đối với các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử tổng hợp đăng, phát những thông tin không đúng sự thật, đưa lại các tin đồn thất thiệt trên mạng xã hội gây ảnh hưởng tiêu cực đến công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.

- Xây dựng giải pháp kỹ thuật trong rà soát, chặn, lọc, xử lý các tài khoản mạng xã hội đăng tải các thông tin xuyên tạc, phản động gây hoang mang, kích động dư luận xã hội.

- Chỉ đạo, huy động đồng bộ sự tham gia của các cơ quan, lực lượng tuyên truyền, chú trọng các kênh tuyên truyền hiện đại với phát huy vai trò hệ thống thông tin tuyên truyền tuyến cơ sở.

- Kịp thời ghi nhận, biểu dương các cơ quan báo chí thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19; phản bác các quan điểm sai trái, âm mưu, thủ đoạn chống phá của các thế lực thù địch.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Lâm Đồng

- Chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng các hoạt động thông tin, cổ động, văn hóa, văn nghệ, triển lãm.... phù hợp trong điều kiện dịch bệnh, có trọng tâm, trọng điểm nhằm tạo không khí lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân, đồng thời lan tỏa các thông điệp phòng, chống dịch bệnh COVID-19 nhanh chóng, rộng khắp.

- Phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sỹ trong sáng tác, tuyên truyền cổ động, dẫn dắt, tạo tâm lý tích cực, giải tỏa tinh thần, cổ vũ tình nhân ái, giúp đỡ, hỗ trợ của người dân, của cộng đồng, xã hội trong tham gia phòng, chống dịch.

5. Báo Lâm Đồng, Đài PT-TH Lâm Đồng

- Quán triệt trong lực lượng phóng viên, biên tập viên, người làm báo nhận thức sâu sắc vai trò, sứ mệnh của người làm báo trong bối cảnh đất nước, Nhân dân đang phải đối mặt với khó khăn, thách thức. Chấp hành nghiêm kỷ luật thông tin, các quy định của pháp luật về báo chí; thông tin đúng tôn chỉ, mục đích được cấp trong giấy phép.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền cụ thể, linh hoạt, bám sát diễn biến tình hình dịch bệnh; có nhóm phóng viên chuyên trách, am hiểu lĩnh vực y tế phụ trách về công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh.

- Cân đối dung lượng, thời lượng thông tin về tình hình phòng, chống dịch bệnh và các thông tin khác phù hợp diễn biến tình hình và theo chỉ đạo của cơ quan chỉ đạo, định hướng, quản lý báo chí.

- Tăng cường những thông tin tích cực, có phân tích, đánh giá, tạo sự yên tâm, tin tưởng trong Nhân dân, như: các kết quả trong điều trị, cách ly, trong nghiên cứu vaccine, thuốc trị bệnh; các mô hình, cách làm mới vừa phòng, chống dịch hiệu quả.

- Hạn chế tối đa các thông tin thiếu tính phản biện, thiếu tính xây dựng, có thể gây hoang mang, lo lắng, tạo tâm lý bất an trong dư luận xã hội.

- Thời gian tới cần tập trung tuyên truyền về những nội dung trọng tâm, trọng điểm sau:

+ Việc thực hiện Công văn số 969/TTg-KGVX, ngày 17/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về thực hiện giãn cách xã hội phòng, chống dịch tại một số địa phương, trong đó, nhấn mạnh công tác chủ động, sẵn sàng các điều kiện trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội; Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Kế hoạch số 5488/KH-UBND ngày 03/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

+ Phản ánh, phỏng vấn cán bộ, đảng viên, người dân, đại diện các tổ chức đoàn thể, chính trị - xã hội, chức sắc tôn giáo, người có uy tín... trong việc đồng lòng, ủng hộ, sẵn sàng vượt khó khăn, thực hiện hiệu quả các biện pháp phòng, chống dịch bệnh; tạo khí thế quyết tâm, tinh thần lạc quan, tin tưởng trong Nhân dân để vượt qua giai đoạn khó khăn này.

+ Tuyên truyền đậm nét những thông tin, số liệu tích cực, tươi sáng như số ca khỏi bệnh, tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng, gương người tốt, việc tốt, điểm sáng trong sản xuất, kinh doanh, giữ vững an ninh trật tự trên địa bàn.

+ Không đưa các phát ngôn, tin, bài giật tít gây hoang mang, lo lắng, hoảng sợ, phân tâm; nếu không thật sự cần thiết, hạn chế tối đa thông tin người chết, tai biến sau tiêm, những sơ suất trong thời điểm dịch bệnh; cân bằng thông tin giữa chuyên môn chống dịch và đảm bảo đời sống, tâm lý của Nhân dân vùng có dịch.

+ Không so sánh chiến lược, phương pháp phòng, chống dịch giữa các nước gây những hoang mang, phân tâm về phòng, chống dịch; không tổ chức khảo sát, thăm dò, lấy ý kiến bạn đọc để bình luận, định hướng theo chủ ý của báo hoặc tạo ra những bình luận, nhận xét không có lợi cho công tác chỉ đạo phòng, chống dịch; không thông tin, bình luận, phân tích về những vấn đề Chính phủ còn đang thảo luận, cho ý kiến (như chiến lược phòng, chống dịch; kế hoạch phong tỏa địa phương...).

+ Phản bác, lên án kịp thời các thông tin xuyên tạc, kích động, chống phá trên không gian mạng.

*** Đài PT-TH Lâm Đồng**

Căn cứ đặc điểm, tình hình thực tế, nhu cầu, đối tượng phục vụ, khả năng cụ thể, có chuyên mục, chuyên trang, chương trình riêng và phát sóng định kỳ, tập trung thông tin về tình hình dịch bệnh trên địa bàn tỉnh.

6. Ban Tuyên giáo (Tuyên huấn) các huyện ủy, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của tỉnh

- Tham mưu cấp ủy xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền và thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU, ngày 02/8/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Kế hoạch số 5488/KH-UBND ngày 03/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị số 10-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy phù hợp với diễn biến tình hình, yêu cầu của công tác phòng, chống dịch tại địa phương; tăng cường công tác kiểm tra, định hướng và quản lý tốt việc đăng tải thông tin trên mạng xã hội để chỉ đạo, tổ chức các biện pháp thông tin, tuyên truyền kịp thời, hiệu quả.

- Chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của địa phương xây dựng kế hoạch, chương trình, phương án cụ thể nhằm thực hiện có hiệu quả các giải pháp tuyên truyền phục vụ công tác phòng, chống dịch.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội của các tầng lớp Nhân dân, đặc biệt là người dân các khu vực có dịch bệnh diễn biến phức tạp, phải thực hiện các biện pháp giãn cách... để báo cáo tình hình, xây dựng phương án, kịch bản

thông tin, tuyên truyền linh hoạt, phù hợp, bảo đảm ổn định tình hình, giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

7. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng

Phát huy vai trò tiên phong của các văn nghệ sĩ trong việc góp phần xây dựng nền tảng tinh thần cho xã hội, chủ động sáng tác các tác phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị, mang tính cổ động, đại chúng, góp phần giải tỏa áp lực, nâng cao tinh thần lạc quan, tin tưởng, phấn khởi vào công cuộc phòng, chống dịch bệnh COVID-19 của Đảng, Nhà nước, Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và của các cấp, các ngành.

Đề nghị các địa phương, cơ quan, đơn vị định kỳ hàng tháng (ngày 25) báo cáo tình hình thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống dịch COVID - 19 về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TW, T79 (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- UBND tỉnh,
- Các Sở, Ban, Ngành của tỉnh,
- BTG (Tuyên huấn) huyện ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy, Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể chính trị-xã hội của tỉnh,
- Báo Lâm Đồng, Đài PT-TH Lâm Đồng,
- Hội VH-NT, Hội Nhà báo tỉnh,
- VP đại diện, PV thường trú các báo tại Lâm Đồng,
- Lưu VPTU.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**

Trần Trung Hiếu